

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Peran Public Relations PT. Bank Central Asia, Tbk dalam Mengelola Informasi BLU (BCA Digital) kepada Public”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata-1 di Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Keluarga, khususnya bapak dan ibu serta kakak, dan keponakan karena selalu memberi dorongan semangat dan cinta yang tulus.
2. Rektor Universitas Esa Unggul, Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA.
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D.
4. Ketua program studi Ilmu Komunikasi, Bapak Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D
5. Ketua Bidang Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat, Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si
6. Kepada Dosen pembimbing, Bapak Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D yang selalu memberikan waktunya untuk melakukan bimbingan, banyak memberikan masukan, kritik dan saran yang sangat berguna hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan ilmu-ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh rekan-rekan maupun sahabat yang telah membantu memberikan motivasi serta bahan materi untuk menyelesaikan penulisan ini, dan kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Penulis